



Análisis: China desde otra mirada

Enfrentamos un nuevo escenario luego del boom de los commodities, donde la función de abastecimiento dentro de la minería debe jugar un papel estratégico. En este sentido, una adecuada gestión de compras en mercados emergentes como China cobra real relevancia.

*Armando Valenzuela Jara **

Siendo la segunda mayor economía del mundo, el gigante asiático juega cada día un rol fundamental en el orden económico mundial.

Con un proceso de urbanización e industrialización que sigue en marcha, el país se ha posicionado como el principal destino global de inversión extranjera directa, así como un líder exportador de toda clase de bienes y manufacturas, que también hacen de China un relevante consumidor de minerales y metales.

Todas las señales indican que sus tasas de crecimiento y su plan de inversiones en viviendas e infraestructura seguirán a un ritmo que cualquier país del mundo quisiera tener, aunque en menor medida que lo vivido en la última década.

Hacia el año 2015 el gobierno planea construir más de 16 millones de viviendas sociales, 6.000 km de líneas férreas de alta velocidad, más de 30 aeropuertos, y tener una capacidad de desalinización de 2,3 millones de m³ (600 mil m³ en 2010) e invertir más de US\$ 500 mil millones en energías limpias, alcanzando una capacidad de energía eólica de 90 GW, el doble del 2010. Todo esto acompañado de un plan para potenciar el desarrollo de materiales avanzados (tierras raras, nanotecnología, semiconductores, etc.), y consolidar la manufactura de equipamiento de alta tecnología (aeroespacial y telecomunicaciones), entre otros.

Esto no deja de ser relevante para una pequeña economía como Chile, cuyas

exportaciones, principalmente mineras, tienen como destino a nuestro principal socio comercial.

Un menor precio del cobre, sin duda afecta los ingresos del país, así como a las compañías productoras de este metal, que a su vez, se enfrentan a mayores costos de producción y de inversión en las nuevas iniciativas en carpeta.

En este sentido, una mirada estratégica de cómo entender los procesos productivos y de abastecimiento desde China de bienes de capital e insumos son cruciales para enfrentar los desafíos de una mejor utilización de nuestros activos, aumentar la productividad y mejorar la competitividad de las operaciones mineras y futuros proyectos de inversión.



Hoy China dispone de más de 100 clusters industriales, principalmente en la costa este y centro del país, y espera seguir aumentando su portafolio de productos innovadores y con propiedad tecnológica, y continuar con la exportación de productos y servicios con valor agregado. Hoy las compañías de propiedad extranjera son responsables por más del 80% de las exportaciones de alta tecnología.

Por ejemplo, China ha aumentado fuertemente su participación mundial en las exportaciones de productos consumibles como bolas de molienda o químicos, MRO como partes y piezas, repuestos, etc. y Capex como plantas de procesamiento, de flotación, metalúrgicas, para producción de ácido sulfúrico y manejo de gases, de energía térmica y solar, etc. (ver gráficos).

La mayoría de las grandes mineras globales, casi todas con operaciones en la región, cuentan con un equipo de abastecimiento en China, como una forma de ir identificando, evaluando y comprando directamente o a través de proveedores internacionales los productos y maquinarias mencionados anteriormente.

La coexistencia de empresas locales con los grandes proveedores de la mine-

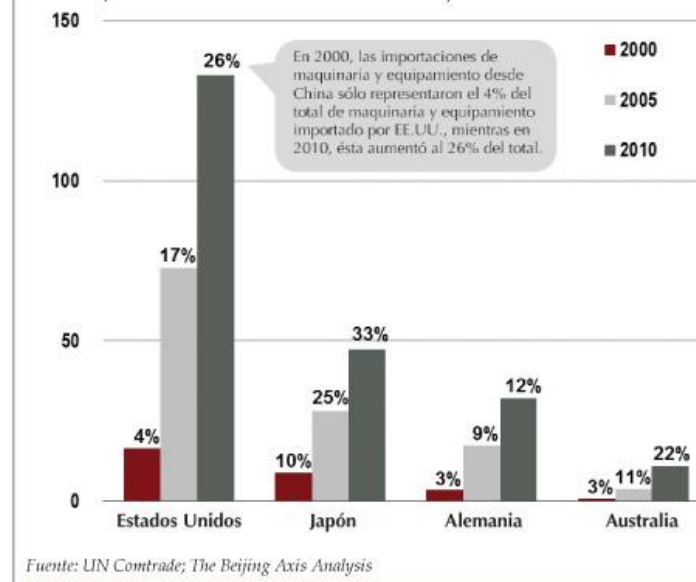
ría global, que han trasladado unidades de manufactura al gigante asiático, tanto para el consumo interno como fuente de sourcing global, juega un rol relevante en este proceso.

Sin duda hay todavía varias barreras y desafíos que enfrentan los fabricantes chinos, tales como una adecuada oferta de un servicio post venta y de suministro de repuestos, una relación precio/calidad competitiva, la reputación o desconocimiento de sus marcas, el diseño y manufactura de productos para clientes específicos, y la generación de relaciones de negocios de largo plazo, entre otros.

También hay riesgos típicos al gestionar compras en China (calidad, documentación, estándares, comunicación, gestión proveedores, etc.) y la necesidad de disponer de un equipo comercial y técnico capacitado en el terreno es crucial. Existen ahorros en costo pero los riesgos son proporcionales y precisan ser gestionados adecuadamente.

Dependiendo de la categoría del producto a ser abastecido, se podría lograr un rango de entre 10 a 50%, y

Exportaciones chinas de maquinaria y equipamiento y su participación en los países desarrollados de destino (miles de millones US\$; 2000-2010)



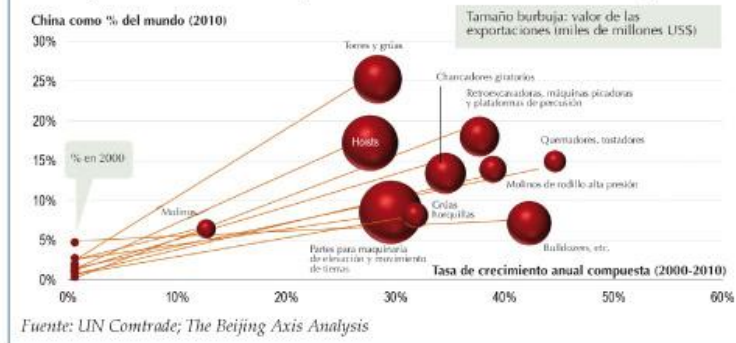
donde mayores ahorros se pueden lograr cuanto mayor es el valor añadido al producto.

En este proceso, resulta relevante también la participación de los proveedores nacionales, que cada día se han ido focalizando en la prestación de servicios con adecuados estándares de gestión de calidad y ambiental, dado el desarrollo económico y productivo de Chile y su actividad minera.

En resumen, nos enfrentamos a un nuevo escenario luego del boom de los commodities en el sector minero, donde la función de abastecimiento dentro de la minería debe jugar un papel relevante y estratégico, que permita una mayor centralización, mejora de procesos e informatización en todo el proceso.

En este sentido, una adecuada gestión de compras en mercados emergentes como China cobra real relevancia, lo cual permitirá seguir siendo competitivos en el largo plazo y generando los beneficios que todos los accionistas y stakeholders esperan.

Crecimiento y participación de exportaciones de equipamiento pesado desde China (miles de millones US\$; 2000-2010)



Esta "otra mirada" a China puede ser vital para el desarrollo futuro de nuestra minería que permita el desarrollo de la cartera de inversiones en el sector. ♦

Preparado especialmente para Revista Nueva Minería y Energía. Armando Valenzuela es director de Al. Prospecta Consultores y representante para Chile y Perú de The Beijing Axis.



Empresa del Grupo LANZCO

Equipos para Bombeo y Proyección de Hormigón/Shotcrete



Líder a nivel mundial en fabricación y distribución de equipos para bombeo de concreto

Zoomlion CIFA ofrece al mercado mundial, una completa línea de bombas estacionarias para transporte de hormigón, autobombas con brazo distribuidor, brazos distribuidores de hormigón fijos (Floor frame y Shaft Frame), equipos para proyección de shotcrete alto perfil y bajo perfil y equipos especiales para tunelería.

Ventas, Servicio Técnico y Repuestos

VISÍTENOS EN EXPONOR CHILE 2013

Stand 122-129 Zona Exterior E Grupo Lanza

Av. José Pedro Alessandri N° 991 - Ñuñoa - Santiago.
Mesa Central: (2) 2782 9200 - Directo: (2) 2782 9249 - tecnomaster@lanzco.cl



www.lanzco.cl