

China: millones **nos esperan**

Desde mi llegada a China he estado reflexionando sobre cómo estrechar las relaciones entre Chile y éste mi nuevo hogar.

Me permito entregar algunas reflexiones al respecto. Los desafíos son múltiples, pero también variadas las oportunidades, como bien los saben los chinos a través de su simbolismo milenario.

A pesar que muchos aspectos nos separan -entre ellos el idioma- los profesionales y hombres de negocios de esta boyante nación demuestran un enorme interés por conocer más de nuestro país, el ambiente de negocios y su industria minera, ya sea para abastecerse de metales, explotar yacimientos o proveer equipos, tecnologías, servicios de ingeniería y construcción, entre otros.

China desea seguir teniendo un abastecimiento seguro y competitivo para su industria manufacturera, y hoy cerca del 25% de la inversión que realiza China en el exterior va al sector minero, con múltiples alianzas entre empresas chinas, canadienses y australianas, mientras que en la región, Brasil y Perú, han sido los principales destinos.

En este punto, hay todavía un camino que recorrer para potenciar la inversión minera, por ejemplo a través del desarrollo conjunto de proyectos (explotación de minerales en Chile u otro país y refinación en China), lo que además podría generar alianzas para la oferta de tecnologías mineras y servicios de ingeniería y construcción.

En el plano del abastecimiento minero, la oferta china de maquinaria de perforación y minera, procesamiento de minerales, productos químicos, equipamiento ligado a energía eólica y solar, así como de servicios de ingeniería y construcción es muy variada y competitiva, y tiene mucha demanda interna, así como en el resto de Asia, Rusia, África y Europa del Este, principalmente.

Lentamente este sector ha comenzado a abastecer el mercado chileno.

El gasto anual en equipos, insumos y servicios mineros que realizan las operaciones chilenas, sumado a la importante cartera de proyectos, permiten a Chile ofrecer un amplio abanico de oportunidades de negocios a los proveedores chinos.

Se requieren acciones en ambos sentidos. Los proveedores chinos deben -si desean expandir su base de clientes y hacer negocios con Chile- desarrollar una mirada estratégica del mercado minero local, conocer su idioma y adaptarse a los requerimientos de abastecimiento minero. Por otra parte, abastecerse desde China implica una búsqueda y evaluación estratégica en terreno de proveedores que satisfagan las necesidades específicas de la minería chilena.

Los lazos de cooperación entre ambos países se están fortaleciendo cada día más, y son variadas las áreas de cooperación que pueden seguir desarrollándose en el plano minero, pasando por la inversión minera, la exploración de yacimientos, la promoción de nuevos usos para los metales producidos, así como el desarrollo de tecnología minera acorde a las necesidades de cada industria.

Sin duda, la minería puede jugar un rol fundamental en el camino hacia el desarrollo de ambas economías.

Aprovechemos el impulso y la difusión de nuestro país que se generó en China con motivo de la participación de Chile en la Expo Shanghai -y posteriormente con el rescate de los mineros- y desarrollemos una efectiva cooperación de negocios y tecnología en minería. Hace ocho años en un evento de ProChile en Santiago me llamó la atención el slogan "China: millones nos esperan". Hoy, instalado en el gigante asiático, estoy constatando esta realidad. **NME**



Por Armando Valenzuela Jara,
Director China
AL Prospecta Consultores Ltda.
www.alprospecta.cl

China desea seguir teniendo un abastecimiento seguro y competitivo para su industria manufacturera, y hoy cerca del 25% de la inversión que realiza China en el exterior va al sector minero